

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN ZUR LIZENZIERUNG UND LIEFERUNG VON BILDMATERIAL

Stand: 14. Februar 2012

Bitte lesen Sie die vorliegenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zur Lizenzierung und Lieferung von Bildmaterial vor der Benutzung dieser Website sowie vor der Bestellung von Bildlizenzen genau durch. Wenn Sie mit den AGB nicht einverstanden sind, können Sie auf [www.shotshop.com](http://www.shotshop.com) keine Bildlizenzen käuflich erwerben oder zum Kauf anbieten.

### 1 Allgemeines

1.1 Die Webseite [www.shotshop.com](http://www.shotshop.com) und deren Serviceleistungen sind ein Produkt der Firma Shotshop GmbH. Die Shotshop GmbH (»Shotshop«) betreibt ein Portal für den Onlinevertrieb von Royalty-Free Bildlizenzen für digitalisiertes Bildmaterial.

1.2 Die AGB gelten für jede Nutzung des Internetangebots von Shotshop; insbesondere gelten sie als vereinbart mit der Registrierung des Kunden und des Fotografen. Die AGB gelten im Rahmen einer laufenden Geschäftsbeziehung sowie für alle zukünftigen Angebote, Leistungen, Aufträge, Vertragsabschlüsse und Lieferungen, selbst wenn nicht noch einmal ausdrücklich auf sie verwiesen wird. Sie gelten auch wenn der Zugriff oder die Nutzung des Angebots von außerhalb von Deutschland erfolgt. Zwischen dem Fotografen und Shotshop gilt neben den AGB der Agenturvertrag für Fotografen.

1.3 Alle Angebote, Lieferungen und die Vergabe von Nutzungsrechten erfolgen ausschließlich freibleibend und nicht exklusiv zu den nachstehenden Geschäftsbedingungen.

1.4 Abweichende Regelungen sind schriftlich zu vereinbaren; entgegenstehende AGB des Vertragspartners gelten nur mit ausdrücklicher und schriftlicher Genehmigung durch Shotshop.

### 2 Vertragsgegenstand

2.1 Shotshop bietet online die entgeltliche Übertragung von Nutzungsrechten an Royalty-Free Bildmaterial im Sinne dieser AGB an; eine Übertragung von Eigentumsrechten an den Bildern erfolgt dabei nicht.

2.2 Royalty-Free Bildmaterial ist urheberrechtlich geschütztes Bildmaterial, das vom Urheber (Fotograf) zur Weiterlizenzierung gemäß Punkt 4 dieser AGB angeboten wird.

### 3 Online-Bilderdienst

3.1 Shotshop ermöglicht Kunden den freien Zugang zur Online-Datenbank [www.shotshop.com](http://www.shotshop.com). Die Kunden können die Datenbank nutzen, um in dem dort gespeicherten Bilddatenbestand online nach Fotos zu recherchieren und sich diese als Vorschaubilder oder als lizenzierte Feindaten zu übertragen.

3.2 Der Kunde hat sich vor seinem ersten Vertragsschluss bei Shotshop zu registrieren. Er erhält dazu einen Benutzernamen und ein Passwort, die vertraulich zu behandeln sind. Eine Weitergabe an Dritte ist nicht zulässig. Sollten die Zugangsdaten durch Verschulden des Kunden missbraucht werden, so haftet dieser für den entstandenen Schaden.

3.3 Der Vertragsschluss erfolgt ausschließlich per Internet. Damit dieser abgeschlossen werden kann, bestätigt der Kunde während des Bestellvorgangs nochmals, dass er die AGB kennt und diese akzeptiert. Erst dann kann der Bestell- und Zahlungsvorgang erfolgreich abgeschlossen werden und dem Kunden wird der Zugriff auf die jeweiligen Bilder zum Download gewährt. Die Bilder stehen im persönlichen Account des Kunden für maximal sechs Monate ab Kauf zum Download bereit.

3.4 Weder Fotografen noch Kunden haben einen Anspruch auf ständige Erreichbarkeit der Shotshop Datenbank. Es bleibt Shotshop jederzeit freigestellt, den Server zeitweise oder dauerhaft abzuschalten, sowie die dort gespeicherten Inhalte zu verändern, zu löschen oder zu ergänzen.

3.5 Jeglicher automatisierter Zugriff auf das Bildmaterial von Shotshop mittels externer Skripte, Downloadmanager und vergleichbaren Funktionen/Tools außerhalb des vorgegebenen Bestellprozesses ist untersagt und wird strafrechtlich verfolgt. Für jede Zuwiderhandlung bzw. den Versuch der Zuwiderhandlung hat der Kunde eine Vertragsstrafe in Höhe von jeweils 5.000,- EUR zu zahlen.

#### **4 Lizenzen**

Das Bildmaterial wird Shotshop von diversen Fotografen zur Vermarktung zur Verfügung gestellt. Das Bildmaterial ist urheberrechtlich geschützt. Eigentums- und Urheberrechte werden nicht übertragen, auch nicht mit der Leistung von Schadensersatz und/oder sonstiger Kosten und Entgelte.

Der Kunde erwirbt mit Zahlung der Lizenzgebühr das nicht-exklusive, weltweite, nicht übertragbare und nicht in Unterlizenz zu vergebende Recht, das ausgewählte Bildmaterial für eigene Informations-, Illustrations- oder Werbezwecke zu verwenden.

Ist ein Bild mit dem Zusatz "nur für redaktionelle Verwendung" gekennzeichnet, so ist der Einsatz des Bildes nur zu redaktionellen Zwecken (Berichterstattung, Lehrmaterial) erlaubt.

Shotshop bietet zwei Arten von Lizenzen: die Standardlizenz sowie die Erweiterten Lizenz.

##### **4.1 Standardlizenz**

Die Standardlizenz beinhaltet das zeitlich unbegrenzte, nicht ausschließliche und nicht übertragbare weltweite Recht zum Einsatz des Bildmaterials für die im Folgenden aufgeführten zulässigen Nutzungen. Andere als die zulässigen Nutzungen sind nicht gestattet. Alle sonstigen Rechte an oder im Zusammenhang mit dem Inhalt, einschließlich unter anderem sämtlicher Urheberrechte und sonstiger geistiger Eigentumsrechte an dem Inhalt, bleiben bei Shotshop bzw. dem jeweiligen Fotografen vorbehalten.

##### **Zulässige Nutzungen**

4.1.1 Online- oder elektronische Veröffentlichungen, wie Internet, Intranet, CD-ROMs, Newsletter, Online- und Multimedia-Präsentationen, kostenlose elektronische Grußkarten

4.1.2 Werbe- und Promotion-Projekte, einschließlich gedrucktem Material, wie Broschüren, Anzeigen, Plakate, Messedisplays, Kataloge, Kalender sowie für Produktverpackungen, Film- und Videodarstellungen und darüber hinaus für die Herstellung und Verbreitung von Produkten wie Gruß- und Postkarten, Kalender, Tassen, Plakaten zur privaten Nutzung oder zu kostenlosen Promotionszwecken.

4.1.3 Druckwerke wie Zeitschriften, Zeitungen, Presseartikel, Bücher, Lehrbücher, Buchumschläge und CD-Cover sowie für TV, Film und Video.

4.1.4 Sonstige Nutzungen, die Shotshop schriftlich genehmigt hat.

Die Standardlizenz berechtigt nicht zum Einsatz des Bildmaterials zur Herstellung und Vervielfältigung von Waren aller Art, die für den Wiederverkauf (Merchandisingartikel, T-Shirts etc., siehe Punkt xxx) bestimmt sind oder für die Verwendung im Zusammenhang mit Pressemitteilungen. Hierfür ist eine Erweiterte Lizenz zu erwerben.

##### **4.2 Erweiterte Lizenz**

Mit Erwerb einer Erweiterten Lizenz erhält der Kunde das nicht-exklusive, weltweite, nicht übertragbare und nicht in Unterlizenz zu vergebende Recht, das ausgewählte Bildmaterial zu den im Folgenden aufgeführten zulässigen Nutzungen einzusetzen. Für jede der aufgeführten einzelnen Nutzungsarten ist eine eigene Erweiterte Lizenz zu erwerben.

## Zulässige Nutzungen

### 4.2.1 Elektronische Gegenstände für den Weiterverkauf

Design-Templates(online, offline), die für den Wiederverkauf bestimmt sind, wie Vorlagen für Websites, Flash-Vorlagen, Präsentationen, Visitenkartenvorlagen, Vorlagen für elektronische Grußkarten und Vorlagen für die Gestaltung von Broschüren. Darüber hinaus für Elektronische Produkte für den Wiederverkauf, wie interaktive und multimediale Produkte, wie Computerspiele, Bildschirmschoner, mobile Content)

### 4.2.2 Produkte für den Weiterverkauf

Herstellung und Vervielfältigung von Waren, die für den Wiederverkauf bestimmt sind, wie Poster, Postkarten, Grußkarten, Schreibwaren, Aufkleber, Tassen, Spielzeug, Kleidung, Sportartikel, Handelsartikel

### 4.2.3 Mehrfachnutzung in innerhalb einer Unternehmensgruppe.

Die Nutzungsrechte dürfen an maximal fünf verbundenen Tochter- und Schwestergesellschaften (nach § 15 AktG) innerhalb einer Unternehmensgruppe zu übertragen werden. Der Einsatz des Bildmaterials darf von allen Unternehmen der Unternehmensgruppe nur entsprechend der Bestimmungen der Standardlizenz gemäß 4.1 erfolgen.

### 4.2.4 Pressemitteilung

Verwendung im Zusammenhang mit einer Pressemitteilung, d.h. die kostenlose Zurverfügungstellung des Bildmaterials für Redaktionen im Rahmen einer Berichterstattung über das Unternehmen oder seiner Produkte. Die Zurverfügungstellung kann per Versand an Journalisten oder per Online Download über die Webseite erfolgen. Das Bildmaterial dabei mit einem Hinweis zu kennzeichnen, dass die Veröffentlichung nur im Zusammenhang mit der Pressemitteilung gestattet ist.

4.2.5 Sonstige Nutzungen, die Shotshop schriftlich genehmigt hat.

Ist ein Bild mit dem Zusatz "nur für redaktionelle Verwendung" gekennzeichnet, so ist der Erwerb dieser Erweiterten Lizenz für die Verwendungen in 4.2.1, 4.2.2 und 4.2.4 nicht gestattet.

## 4.3 Zeitliche Limitierung

Das Recht des Kunden zur Verwendung des Bildes ist zeitlich unbegrenzt.

## 4.4 Nicht-Exklusivität

Der Kunde erwirbt nicht das ausschließliche Nutzungsrecht für dieses Bild, d.h. Dritte in beliebiger Anzahl haben ebenfalls das Recht, Bildnutzungsrechte zu erwerben.

## 4.5 Weitergabe

Das Nutzungsrecht am Bild darf nur limitiert an einen einzigen Dritten weiterverkauft oder weitergegeben werden, sofern die Weiterübertragung im Rahmen der Erfüllung eines Kundenprojektes erfolgt, in z.B. einer Werbeagentur. Die mehrmalige Verwendung in Projekten unterschiedlicher Kunden ist nicht gestattet. In diesem Fall muss pro Kunde eine weitere Lizenz erworben werden. Dieses gilt auch für modifizierte Bilder oder Kopien.

## 4.6 Bildbearbeitung

Der Kunde ist berechtigt, das Bildmaterial für eigene Zwecke zu reproduzieren, zu verändern und zu bearbeiten sowie eine Sicherungskopie des Bildmaterials zwecks Speicherung und Archivierung anzufertigen.

## 5 Nutzung von Layoutbildern

5.1 Die Vorschaubilder beinhalten kein weitergehendes Nutzungsrecht. Ausgenommen hiervon ist die Verwendung in Entwürfen im Hinblick auf den Kauf eines Bildes. Sie können Layoutbilder für Entwurfszwecke, Probelayouts und Präsentationen kostenlos nutzen. Die kostenlosen Layoutbilder dürfen nicht in Endprodukten – weder für interne noch für externe Zwecke - verwendet werden.

5.2 Layoutbilder dürfen auf keiner anderen Website, einem Server mit freiem Internetzugang, dem Intranet einer Firma, auf einer CD, einer DVD oder einem ähnlichen Speichermedium verwendet werden. Für jede Zuwiderhandlung ist eine Vertragsstrafe i.H.v. jeweils 5.000,- EUR zu zahlen, unabhängig von weiteren möglichen Schadensersatzansprüchen.

## **6 Bildnachweis**

6.1 Bei Einsatz des Bildmaterials für Webseiten sowie in redaktionellem oder journalistischem Kontext ist der Urhebervermerk obligatorisch: "© Name des Urhebers/Shotshop.com". Er kann in enger räumlicher Nähe und in der für die jeweilige Verwendung üblichen Weise oder alternativ im Impressum hinzugefügt werden.

6.2 Der Kunde hat auf Verlangen von Shotshop die rechtmäßige Nutzung von gekauften Bildern zu belegen (z.B. Belegexemplare, Screenshots). Jegliche unberechtigte Nutzung oder Weitergabe der Bilder ist schadensersatzpflichtig.

## **7 Verwendungsbeschränkungen**

7.1 Dem Kunden ist es untersagt, jegliche der in diesem Vertrag eingeräumten Rechte in Unterlizenz an Dritte zu vergeben, zu verkaufen, zu vermieten oder sonst zu überlassen.

7.2 Verwendungen, die zur Herabwürdigung der abgebildeten Personen führen können, sowie Verwendungen in pornografischen, diffamierenden, verleumderischen, rassistischen, kriminellen, rechtsverletzenden oder anstößigen Zusammenhängen sind unzulässig und machen den Kunden schadensersatzpflichtig. Ihr Einsatz darf nicht die Rechte Dritter, d.h. natürlicher oder juristischer Personen verletzen.

7.3 Die Online Bereitstellung des Bildmaterials in einem herunterladbaren Format oder der Vertrieb des Bildmaterials ist nicht gestattet.

7.4 Das Bildmaterial oder Teile davon dürfen nicht in einem Logo oder als Marken- oder Dienstleistungszeichen benutzt werden.

## **8 Lizenzgebühr**

8.1 Es gelten die auf [www.shotshop.com](http://www.shotshop.com) veröffentlichten Lizenzpreise und Gebühren. Die Preise verstehen sich stets als Nettopreise. In Deutschland ist die jeweils gültige Mehrwertsteuer hinzuzurechnen.

8.2 Das Nutzungsrecht beginnt mit der Übertragung der Feindaten des Bildmaterials. Es steht unter der aufschiebenden Bedingung der Zahlung der Lizenzgebühr.

8.3 Die Lizenzgebühr wird sofort nach dem abgeschlossenen Bestellvorgang zur Zahlung fällig.

8.4 Falls die vorgesehene Veröffentlichung oder sonstige Verwendung des Bildmaterials durch den Kunden nicht erfolgt, besteht keine Rücknahmepflicht seitens Shotshop.

8.5 Die Gebühr wird sofort nach dem abgeschlossenen Bestellvorgang zur Zahlung fällig und kann per Vorkasse, Kreditkarte oder in Deutschland auch per Elektronischem Lastschriftverfahren gezahlt werden. Zahlungen per Rechnung sind nur nach entsprechender ausdrücklicher Freigabe durch Shotshop möglich.

8.6 Im Falle einer Rücklastschrift stellt Shotshop dem Kunden die entstandenen Kosten in Höhe von 10,00 EUR in Rechnung, sofern der Kunde die Gründe der Rücklastschrift zu vertreten hat.

8.7 Bei einem Kauf werden die Kundendaten mit einer für Bankinstitute üblichen, gesicherten SSL-Verschlüsselungstechnik übertragen. Die Transaktion läuft direkt über einen Online-Payment-Anbieter. Ihre Kreditkarte wird nach Bestellung, mit dem Betreff »Shotshop« belastet. Wir empfehlen eine Kopie der Transaktionsdaten auszudrucken.

## **9 Rabatte**

Kunden mit anderweitig, vertraglich fixierten Lizenzgebühren haben keinen Anspruch auf Preisnachlässe, die sich aus dem Shotshop Bonusprogramm ergeben oder aufgrund von Shotshop Rabattaktionen oder den Versand von digitalen Gutscheincodes angeboten werden.

## **10 Haftungsbeschränkungen und Schadensersatz**

10.1 Der Kunde ist verpflichtet, Shotshop von sämtlichen Schadensersatz- und Haftungsansprüchen Dritter, die sich auf Grund einer von den vorstehenden Vereinbarungen abweichenden Nutzung des Bildmaterials ergeben, freizustellen und schadlos zu halten.

10.2 Shotshop übernimmt keine Haftung für möglicherweise erforderliche oder einzuholende Genehmigungen bei der Verwendung des von den Fotografen bereit gestellten Bildmaterials. Dies gilt insbesondere für Abbildungen von Personen, Kunstwerken oder Architektur sowie bei sonstigen Abbildungen, die Namen, Firmen, Marken, eingetragene Geschmacksmuster oder sonstige Schutzrechte Dritter berühren. Der Kunde trägt die alleinige Verantwortung dafür, die für die jeweilige Verwendung des Bildmaterials erforderlichen Genehmigungen einzuholen.

10.3 Für die Verfügbarkeit des Onlinesystems und der darin enthaltenen eigenen und fremden Inhalte übernimmt Shotshop keine Gewähr. Ferner haftet Shotshop nicht für technische Störungen, deren Ursachen nicht im Verantwortungsbereich von Shotshop liegen oder für Schäden, die durch höhere Gewalt verursacht werden.

10.4 Shotshop haftet nur für Schäden, die auf vorsätzlicher oder grob fahrlässiger Pflichtverletzung beruhen. Dies gilt auch für das Verschulden eines Erfüllungsgehilfen oder gesetzlichen Vertreters.

## **11 Eigentumsrechte**

11.1 Die auf den Internetseiten von [www.shotshop.com](http://www.shotshop.com) abrufbare Bilddatenbank insgesamt ist urheberrechtlich geschützt. Der Inhalt der Seite sowie alle Bilder und Texte, die ausgestellt und/ oder zum Verkauf angeboten werden, sind entweder Eigentum von Shotshop oder seiner Fotografen.

11.2 Ohne ausdrückliche Genehmigung dürfen weder die gesamte Website noch Teile davon kopiert, gespeichert, vertrieben, übermittelt, übertragen oder anders verwertet werden. Verstöße gegen die Bestimmungen resultieren in einer Schadensersatzpflicht gegenüber Shotshop bzw. den Fotografen für die sich daraus ergebenden Verluste, Schäden und Kosten.

## **12 Reklamationen**

Reklamationen, die sich auf den Inhalt der elektronischen Übermittlung beziehen, können nur anerkannt werden, wenn sie unverzüglich nach Download schriftlich geltend gemacht werden, es sei denn es handelt sich um einen versteckten Mangel, der bei Durchsicht des Bildmaterials nach dem Download nicht erkennbar war. Dann gilt das gesetzliche Rückgaberecht für Verbraucher mit einer Rückgabefrist von vier Wochen, für Unternehmer im Sinne des HGB ein Rückgaberecht innerhalb von sieben Tagen.

## **13 Dauer und Kündigung**

13.1 Dem Kunden wird die Nutzungslizenz auf unbestimmte Zeit gewährt, aber nicht exklusiv erteilt.

13.2 Shotshop ist jederzeit berechtigt, die Lizenz zur Nutzung des Bildmaterials aus wichtigem Grund zu kündigen. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere vor, wenn der Kunde gegen die in § 4 definierten Lizenzbedingungen verstößt oder trotz Mahnung mit Nachfristsetzung seiner Pflicht zur Zahlung des Lizenzentgelts nicht nachkommt. Der Kunde ist in diesem Fall verpflichtet, die Verwendung des Bildmaterials sofort einzustellen und das ihm überlassene digitale Bildmaterial vollständig zu löschen. Im Falle einer Zuwiderhandlung behalten sich der Fotograf und Shotshop alle rechtlichen Maßnahmen vor.

## **14 Datenschutz**

Kunden und Fotografen werden hiermit gemäß § 26 Abs. 1 Bundesdatenschutzgesetz davon unterrichtet und erklären ihre Einwilligung, dass der Anbieter seine vollständige Anschrift, alle für die Rechnungsstellung und Betrieb des Onlinesystems notwendigen Informationen in maschinell lesbarer Form speichert und maschinell verarbeitet. Die Daten werden nicht an Dritte weitergegeben oder verkauft. Sie können einzig für Shotshop Marketingzwecke genutzt werden.

## **15 Sicherheit**

Die Kunden- und Zahlungsdaten werden in höchstem Maße vertraulich behandelt. Bei einem Kauf werden die Kundendaten mit einer für Bankinstitute üblichen, gesicherten SSL-Verschlüsselungstechnik übertragen. Eine mögliche Transaktion läuft direkt über einen Online-Payment-Anbieter.

## **16 Geltendes Recht, Erfüllungsort und Gerichtsstand**

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin. Für alle Rechtsbeziehungen von Shotshop mit Kunden und Fotografen, insbesondere für den Bezug und die Einräumung von Nutzungsrechten aus dem bzw. ins Ausland, gilt deutsches Recht als vereinbart.

### **17 Salvatorische Klausel**

Die Nichtigkeit oder Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen der AGB berühren die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine wirksame Bestimmung zu ersetzen, die dem von den Vertragsparteien wirtschaftlich Gewolltem am nächsten kommt.

© Shotshop GmbH, Glogauer Str. 6, 10999 Berlin